

田浩明

27 届 | 15566723923 | 1146824864@qq.com | 现居北京



教育背景

武汉理工大学 — 研究生

新闻与传播

2024. 09-2027. 06 | 武汉

沈阳师范大学 — 本科

计算机科学与技术

2018. 09-2022. 06 | 沈阳

实习经历

网易 19th 创意工作室(年报组)

AI 产品策划

2026. 03 - 2026. 07

- AIGC 生成策略与链路重构** | "生成你的灵魂伴侣"核心策划：设计"用户信息→8 类脸型→性格/职业/寄语"的娱乐化匹配规则与内容体系。通过分类型批量测试发现生成画像高度同质化、随机性强，及时暴露风险并提出模型切换、图生图、参考图融合等方案，推动生成链路在上线前完成重构，交付 200+ 差异化画像；工具故障时 vibecoding 搭建备用流程保障进度。活动最终 **PV122 万、UV64 万，拉新及召回用户（新召）7 万。**
- 社交裂变设计与增长转化** | "好友四层印象"核心策划：独立负责用户研究与题目内容设计，组织两轮线上深访、线下公测及上线后复盘，发现访谈陈述与真实分享行为存在偏差，并识别出逃避型选项、好友评价冒犯等风险点。提出并推动"四层印象冰山"核心概念落地，将研究结论直接转化为题目、选项、视觉与分享链路优化。项目实现 **UV196 万、分享率 52%，新召 13.5 万，初高中生/大学生分享 TGI 达 204/159。**
- 热点捕捉与轻量化承接** | "音乐 SBTI"创意发起及核心策划：在热点爆发初期从用户分享截图中提炼爆红原因，提出"单题测试 + 站内听歌数据"的轻量化方案并推动立项。独立完成大部分需求文档、埋点设计及 16 类音乐人格内容体系，从**创意到上线 1.5 天完成**。最终 **PV168 万、UV110 万、分享率 41%。**
- 情绪内容设计与 IP 整合** | "拥抱你的内在小孩"及 13 周年庆策划：负责产品卖点、结果内容与用户沟通策略，将 IP 联名、公益共创、情绪疗愈及人生选择等复杂机制拆解为分人群表达。设计 6 套 AI 个性化来信，并跨项目负责页面文案、分享链路及埋点需求。两项活动合计 PV 380 万、UV 275 万。

美团

产品运营

2025. 10 - 2026. 03

- 全域用户增长与生态运营**：基于产品核心场景策划话题抽奖、美食小饭桌等产品化拉新活动，设计激励与投放机制，单渠道拉新 **8000+**、3 期公域获客 **5000+**、推荐官拉新 **40+**，并打造爆款短视频带动评论均量提升 **10 倍**、粉丝增长 **3000+**；同步运营五城 **20+** 美食 UGC 社群（覆盖 **8000+** 用户），搭建标准化互动玩法与内容 SOP，沉淀 **300+** PUGC 推荐官，推动推荐官月活提升 **25%**。
- 核心产品项目操盘**：主导 **100 城** 开城产品项目（春节旅游场景），统筹推荐官电话邀约、建联、约稿、页面排版及场景投流全流程，通过 SQL 数据追踪与归因分析驱动用户增长与日活提升，活动曝光**破千万**。
- 产品需求与内容落地**：对标竞品推动**激励计划 1.0/2.0 迭代**，协同产研优化核心任务与奖励机制，通过数据追踪持续验证并调整策略；整合用户与创作者反馈输出需求台账，推动 5 项核心产品需求落地，完善本地化内容供给与平台交互体验。

联想天津

AI 空间产品运营

2025. 05 - 2025. 09

- 目标用户拓展与私域搭建**：基于"联想创想之旅"项目重塑目标用户画像，将受众从成人拓展至亲子群体，以 AI 科普体验营为体验场景精准触达核心决策人群，搭建项目私域用户池，夯实 C 端潜在用户基础。
- 体验转化链路 with 需求迭代**：落地联想 AI 笔记本线下体验场景，以亲子体验为切入点强化 AI 功能价值传递，日均对接 8-10 组用户、满意度达 **92%**；累计收集 **420** 条体验需求、解决 **85%** 高频问题，按个人/企业/国际用户分类迭代体验 SOP，持续优化线下体验链路，提升多类型用户粘性与复购意向。

校园经历

武汉理工大学

班长、党支部书记

2024. 09 - 至今

- 实习经验迁移**：统筹支部班级工作，迁移实习 SOP 经验优化入党流程，制定入党材料审核、发展对象考察等标准化文件，联动班委支委落地执行，提升工作效率与公平性，支部获评学校先进党支部。

武汉理工大学

融媒体中心内容创作与运营

2024. 09 - 2025. 06

- 新闻资讯产品策划与落地**：针对师生需求设计差异化内容，主导《理工力量》系列新闻稿创作，聚焦校园产出 12 篇优质稿件，多篇内容被**共青团中央等官方媒体转载，总浏览量破百万。**

沈阳师范大学

学生会执行主席

2020. 09 - 2021. 09

- 院级品牌项目策划与落地**：根据新生核心需求，策划新生引航工程，触达 600+ 新生且满意度 92%；并以此搭建三大云端管理体系，助力学院首次获评“市先锋学生会”，案例入选沈阳五校联盟学生会改革分享会。
- 融媒体产品矩阵搭建**：根据学生多样需求打造《青年之声》访谈 IP，访谈优秀校友、在校优秀学生等，33 期节目累计播放量破 5 万，成为学院品牌传播核心载体。

竞赛获奖

- 1. 共青团中央全国大学生暑期三下乡社会实践优秀团队 2. 中国大学生计算机设计大赛国家级三等奖
- 3. 辽宁省公益广告大赛省级一等奖二等奖 4. 辽宁省 H5 网页设计大赛省三等奖等

专业技能

- 产品策划**：互动产品玩法设计、用户流程与分享裂变链路设计、结果页与内容体系搭建、需求文档撰写
- 用户研究**：深度访谈、可用性测试、竞品分析、用户分享行为洞察，将研究洞察转化为具体产品优化
- 数据分析**：SQL 数据查询、埋点设计、活动数据追踪与归因分析、A/B 测试、上线后数据复盘及策略迭代
- AI 及办公工具**：AI 图文与视频生成、图生图、批量效果测试、Coze 工作流、Figma、Excel 及常用办公软件